

## Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja muukeelsetele lehtedele. Konkursil osalev ajaleht ei pea olema Eesti Ajalehtede Liidu liige.
2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuarist 2013 kuni 31. detsembrini 2013.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse materjal moodustab ainult osa leheküljest. Konkursil ei saa osaleda lehekülgede koopiad ning võistlustööd, mis on kleebitud papile.

## Kuhu ja millal saata võistlustööd

1. Võistlustööd tuleb konkursile esitada hiljemalt 27. jaanuariks 2014.
  2. Konkursile esitatavad võistlustööd saatke aadressil:  
TÜ ühiskonnateaduste instituut  
Lossi 36-224  
51014 Tartu
- Ümbrikule kirjutage märgusõna "Kujunduskonkurss 2013".

## Võistluskategooriad

**1. Kogu kujundus.** Üks võistlustöö koosneb kolmest osast:

- 1) kaks terviklikku ajalehenumbrit;
- 2) kolm uudistekülge;
- 3) kolm artiklikülge (st küljed olemuslugudega, esseedega, analüüside-kommentaaridega, intervjuudega või reportaažidega).

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi:

- 1A – ajalehed tiraažiga üle 20 000
- 1B – ajalehed tiraažiga alla 20 000

**2. Olemusloo kujundus.** Siin võivad konkureerida olemuslood, esseed, analüüsid-kommentaarid, intervjuud, reportaažid vms. Üks võistlustöö koosneb ühest tervikloost või ajalehes selgelt märgistatud lugudeseeriast.

Selles kategoorias on kaks võistlusklassi:

- 2A – ajalehed tiraažiga üle 20 000
- 2B – ajalehed tiraažiga alla 20 000

**3. Uuendus.** Siin võivad konkureerida väga erineva 'ulatusega' uuendused alates kogu ajalehe kujunduse muutmisest kuni mõne uudse rubriigi loomiseni, pealkirja-kirjade uuendamiseni vms.

Üks võistlustöö koosneb kahest osast: ajaleht või lehekülge enne uuendust (võib olla ilmunud ka 2012. aastal) + ajaleht või lehekülge pärast uuendust. Selles kategoorias on üks võistlusklass, kõik ajalehed konkureerivad koos sõltumata tiraaži suurusel.

## Hindamiskriteeriumid ja -süsteem

1. Žürii, kuhu kuulub seitse liiget, hindab esitatud töid veebruari alguses.
  2. Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab edasi anda infot ja ideid ning väärtustada neid lugeja jaoks. Eriti võetakse arvesse kogu ajalehe ja lehekülgede kompositsiooni, kirjakasutust ja foto-kasutust. Kogu kujunduse kategoorias moodustab lõpphinnangust 50% hinnang ajalehe üldmuljele ehk hinnang kahele tervikajalehele, 25% hinnang uudistekülgedele ja 25% hinnang artiklikülgedele.
  3. Esimeses ringis valib iga žürii liige kolm tööd, mis tema arvates on väärt auhinda. Hindamine on salajane.
  4. Esimeses hääletusringis vähemalt neli häält saanud võistlustööd pääsevad finaali. Vähem hääli saanud tööd jäävad edasisest konkursist välja.
  5. Finaal algab arutlusvooriga. Seejärel annab iga žürii liige kogu kujunduse kategoorias igale võistlustööle kolm hinnet: hinnang kahele tervikajalehe üldmuljele, hinnang uudistekülgedele ja hinnang artiklikülgedele. Tervikajalehtede üldmuljet hinnatakse kümnepallisüsteemis, uudiste- ja artiklikülgi viiepallisüsteemis.
- Olemuslugude ja uuenduse kategoorias hindab iga žürii liige iga võistlustööd ühe hindega kümnepallisüsteemis.
6. Paremjärjestus kujuneb punktide alusel. Võrdsete punktide puhul tehakse ümberhääletus.

## Auhinnad

1. Žürii valib kaks parima kujundusega ajalehte (tiraažiga alla 20 000 ja üle 20 000), kaks parimat olemuslugu (ajalehed tiraažiga alla 20 000 ja üle 20 000) ning kõige parimat uuenduslikku kujundusvõtet kasutava ajalehe.
2. Lisaks antakse igas võistlusklassis välja kaks teisekolmanda koha diplomit.
3. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pressipeol, mis toimub 28. veebruaril 2014 Tallinnas.

## Rohkem infot

Roosmarii Kurvits, konkursi korraldaja  
roosmarii.kurvits@ut.ee  
tel 52 30 193

## Võistlustööde esitamine

1. Kinnitage kleplindiga kõigi võistlustööde tagakülje vasakusse ülanurka osavõtulipik. Kogu kujunduse kategoorias (1A või 1B) kinnitage lipik ajalehenumbrite ja kõigi komplekti kuuluvate ajalehekülgede tagaküljele.

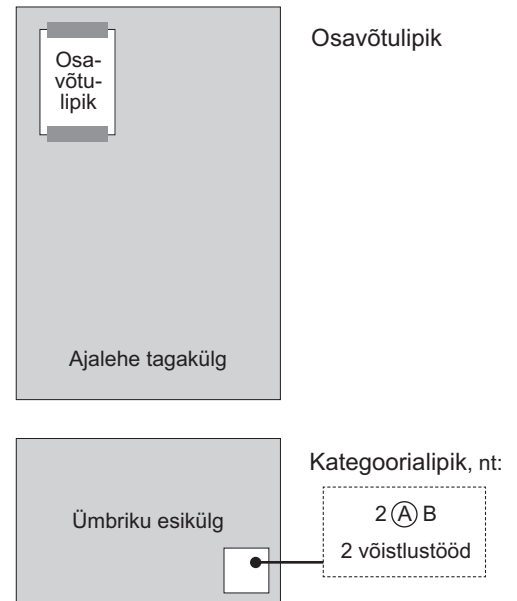
Kui saadate olemusloo või uuenduse kategoorias mitu võistlustööd, siis märkige lipikule, missugused ajalehenumbrid ja leheküljed moodustavad ühe võistlustöö (nt "Kategooria 2 – 1. võistlustöö", "Kategooria 2 – 2. võistlustöö").

2. Pange iga kategooria võistlustööd eraldi ümbrikesse ning kleepige ümbriku esiküljele kategoorialipik.

3. Pange kõik kategooriaümbrikud ühte suuremasse ümbrikusse ja saatke aadressil:

Tartu Ülikooli ühiskonnateaduste instituut  
Lossi 36-224  
51014 Tartu

Ümbrikule kirjutage märgusõna "Kujunduskonkurss 2013".



## Osavõtulipikud (võistlustöödele kinnitamiseks)

Tõmmake võistlusklassile ja vajadusel võistlustöö numbrile ring ümber. Täitke osavõtulipik trükitähtedega ja kinnitage kleplindiga iga võistlustöö lehenumbri-lehekülje tagaküljele.

Kategooria number	Kategooria number
<b>1 A</b> <b>1 B</b>	<b>2 A</b> <b>2 B</b> <b>3</b>
<b>1. / 2. / 3. / 4. / 5. / 6. võistlustöö</b>	
Ajalehe nimi ja tiraaž	Ajalehe nimi ja tiraaž
Lehekülje suurima loo pealkiri	Lehekülje suurima loo pealkiri
Lehekülgede loojad (nimed, ametid)	Lehekülgede loojad (nimed, ametid)
Ajalehe aadress	Ajalehe aadress
Kontaktisik	Kontaktisik
Kontaktisiku telefon ja e-post	Kontaktisiku telefon ja e-post

## Kategorialipikud (ümbrikele kleepimiseks)

Kleepige lipik kategooria-ümbriku esiküljele. Tõmmake võistlusklassile (A või B) ring ümber ja kirjutage lipikule, mitu võistlustööd on ümbrikus.

<b>1 A B</b> <b>Kogu kujundus</b>
<b>2 A B</b> <b>Olemuslugu</b> ... võistlustöö(d)
<b>3</b> <b>Uuendus</b> ... võistlustöö(d)