

Eesti ajalehtede kujunduskonkurss

Konkursi korraldaja: Eesti Ajalehtede Liit

2007

Reeglid

1. Konkurss on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja venekeelsetele lehtedele.
2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuar 2007–31. detsember 2007.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse ainult osa sellest leheküljest. Ei arvestata koopiaid lehekülgedest ning võistlustöid, mis on kleebitud papile.

Kuhu ja millal saata?

1. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb esitada hiljemalt 25. jaanuariks 2008.
2. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb saata aadressil:
Äripäev
Pärnu mnt 105
Tallinn 19094
Ümbrikule tuleb märkida märgusõna “Kujunduskonkurss 2007”

Võistlusklassid ja osavõtumaksud

1. Konkursil on kaks võistlusklassi:
A ajalehed levikuga üle 20 000
B ajalehed levikuga alla 20 000
2. Osavõtumaks iga võistlustöö eest on:
A 300 krooni
B 200 krooni
3. Iga lehekülj (või paariskülj) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul (see käib kategooriate 3 ja 4 kohta).
4. Kogu kujunduse kategoorias osavõtumaksu ei ole, kuid iga ajaleht, kes osaleb ükskõik millises ülejäänud kategoorias, peab konkursile lähetama ka kogu kujunduse komplekti.
5. Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Ajalehtede Liidu arvele nr 221001138310 Hansapangas, kood 767 viitega “Kujunduskonkursi osavõtumaks”

Võistlus kategooriad

1. **Kogu kujundus**
See on kohustuslik kategooria ning selles osavõtumaksu ei ole. Saata tuleb: **päevalehtedel** (ilmuvad nädalas 4 korda ja tihedamini) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (5.–10. märts või 5.–10. november) ja 2 vabal valikul;
nädalalehtedel (ilmuvad 3 korda nädalas ja harvem) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (5.–10. märts või 5.–10. november) ja 2 vabal valikul.
1 A – levik üle 20 000
1 B – levik alla 20 000
2. **Esileheküljed**
Konkureerivad ajalehtede esiküljed. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülj on omaette võistlustöö.
2 A – levik üle 20 000
2 B – levik alla 20 000
3. **Uudisteküljed**
Konkureerivad uudisteküljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (23.–28. aprill või 15.–20. oktoober) ja 2 vabal valikul.
3 A – levik üle 20 000
3 B – levik alla 20 000
4. **Olemuslugude (feature) küljed**
Konkureerivad olemuslugude küljed, samuti reportaažid ja fotoreportaažid. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülj (või paariskülj) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul. Üks väljaanne saab esitada kuni 3 võistlustööd.
5 A – levik üle 20 000
5 B – levik alla 20 000

Auhinnad

1. Žürii annab välja peapreemia mõlemas võistlusklassis. Peapreemia omanikud võivad lehe esiküljel avaldada terve 2008. aasta jooksul märke “Parima kujundusega ajaleht 2007”

2. Žürii annab välja kuld- ja hõbeauhinnad erinevates kategooriates. Žüriil on õigus välja anda samas kategoorias mitu ühesugust auhinda, samuti on žüriil õigus jätta auhindu välja andmata.
3. Žürii võib anda välja ka “Ohoo!” eriauhinna (fond 5000 krooni) eriti headele detailidele, ideedele ja nippidele ajalehekujunduses.
4. Kaks peapreemiat on rahalised (fond 30 000 krooni).
5. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pärast žürii tööd pressiteatena.

Hindamine, süsteem ja kriteeriumid

1. Žürii, kuhu kuulub 5–7 liiget, hindab esitatud töid veebruaris.
2. Hindamine on salajane, ükski žürii liige ei näe, kuidas on hinnatud teine, enne kui kõik on hinnatud.
3. Esimeses hääletusringis vähemalt 3 häält saanud võistlustööd lähevad teise ringi ehk medaliringi. Vähem kui 3 häält saanud tööd arvatakse konkursist välja.
4. Medaliringi hääletamisel kõigi žüriiliikmete hääle kogunud töö saab kuldauhinna.
5. Medaliringis üle poole žüriiliikmete häältest kogunud töö saab hõbeauhinna.
6. Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab jutustada sündmusi, anda edasi uudiseid ning väärtustada informatsiooni ja ideid lugeja tarvis. Kuidas sisu on kujunduse abil esile toodud? Kas pealkirjad on informatiivsed ja haaravad? Kas infokastid ja –graafika on vajalik ja selgitav? Kas leheküljed tõmbavad lugeja nende sisse? Kas kujundus juhib lugejat mööda lehekülge? Kas ajaleht üllatab?

Palume toimetustel pöörata tähelepanu žanrimääratlustele ja mõelda hoolega läbi, kuhu ja mida esitada!

Rohkem infot

Margit Toovere, žürii esimees
margit.toovere@aripaev.ee
667 0025