

Eesti ajalehede kujunduskonkurss

Korraldaja Eesti Ajalehede Liit

2004

Reeglid:

1. Konkurss on avatud kõigile

Eesti ajalehetele, nii päeva- kui nädalalehetele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehetele, eesti- ja venekeelsetele lehtedele.

2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuar 2004 – 31. detsember 2004.

3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse ainult osa sellest leheküljest (näiteks illustratsioon või infograafika). Ei arvestata koopiaid lehekülgedest ning võistlustöid, mis on kleebitud papile.

4. Konkursile esitatavate võistlustööde hulga ülempiiri pole.

Kuhu ja millal saata?

1. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb esitada hiljemalt 20. jaanuariks 2005.

2. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb saata aadressil:

**Kujunduskonkurss 2004
Eesti Ekspress
Narva mnt 11e
Tallinn 10151**

Ümbrikule tuleb märkida märgusõna «Kujunduskonkurss 2004»

Hindamine:

1. Žürii, kuhu kuulub 7 liiget, hindab esitatud töid veebruaris.

Auhinnad:

- Žürii annab välja kuld- (Gold), hõbe- (Silver) ja äramärgitu (Excellence) auhinnad erinevates kategooriates. Žüriil on õigus välja anda samas kategoorias mitu ühesugust auhinda, samuti on žüriil õigus jätta auhindu välja andmata.
- Žürii võib välja anda ka «Aasta parima» (Best of Show) auhinna. See auhind antakse ajalehele, kes on saanud eriti palju auhindu ja pakkunud välja midagi eriti põnevat. Žürii hääletab seda eraldi.
- Žürii annab välja ka «Ohoo!» eriauhindu eriti headele detailidele, ideedele ja nippidele ajalehekujunduses.
- Kuldauhindadega käib kaasas rahaline preemia, mille fond on 25 000 krooni.
- Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pärast žürii tööd pressiteatena.

Hindamissüsteem:

- Hindamine on salajane, ükski žürii liige ei näe, kuidas on hinnatud teine, enne kui kõik on hinnatud.
- Esimeses hääletusringis vähemalt 3 häält saanud võistlustööd lähevad teise ringi ehk medaliringi. Vähem kui 3 häält saanud tööd arvatakse konkursist välja.
- Medaliringis toimub kõigepealt tööde arutelu ja seejärel uus hääletamine.
- Medaliringi hääletamisel 4-5 häält saanud

võistlustööd saavad äramärgitu auhinna.

5. Medaliringis 6 häält saanud võistlustööd saavad hõbeauhinna.

6. Medaliringis 7 häält saanud võistlustööd arutatakse uuesti läbi ja hääletatakse uuesti. Sellel hääletusel 7 häält saanud tööd saavad kuldauhinna, vähem kui 7 häält saanud tööd saavad hõbeauhinna.

Võistlusklassid ja osavõtumaksud:

- Konkursil on kaks võistlusklassi: ajalehed levikuga üle 20 000 ja ajalehed levikuga alla 20 000.
- Osavõtumaks iga võistlustöö eest on: ajalehed levikuga üle 20 000 – **225 kr** ajalehed levikuga alla 20 000 – **145 kr**
- Iga lehekülg (või paariskülg) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul (see käib kategooriate 2, 5, 6 ja 7 kohta).
- Kogu kujunduse kategoorias osavõtumaksu ei ole, kuid iga ajaleht, kes osaleb ükskõik millises ülejäänud kategoorias, peab konkursile lähetama ka kogu kujunduse komplekti.
- Osavõtumaks tuleb saata Eesti Ajalehede Liidu arvele nr **221001138310** Hansapangas, kood 767 viitega «Kujunduskonkursi osavõtumaks».

Võistlus kategooriad:

1. Kogu kujundus

See on kohustuslik kategooria ning selles osavõtumaksu ei ole.

Saata tuleb päevalehtedel (ilmuvad nädalas 4 korda ja tihedamini) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (12.-18. aprill või 22.-28. november) ja 2 vabal valikul; nädalalehtedel (3 korda nädalas ja harvem) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (12.-18. aprill või 22.-28. november) ja 2 vabal valikul.

2 A – levik üle 20 000

1 B – levik alla 20 000

2. Esileheküljed

Konkureerivad ajalehete esiküljed. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid selgelt üheteemaliste seeriatega puhul.

2 A – levik üle 20 000

2 B – levik alla 20 000

3. Uudisteküljed

Konkureerivad Eesti ja kohalike uudiste küljed, aga ka uudisreportaažide küljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (3.-9. märts või 15.-21. september) ja 2 vabal valikul.

3 A – levik üle 20 000

3 B – levik alla 20 000

4. Spordiküljed

Konkureerivad ajalehete spordiküljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (3.-9. mai või 6.-12. detsember) ja 2 vabal valikul.

4 A – levik üle 20 000

4 B – levik alla 20 000

5. Olemuslugude (feature) küljed

Konkureerivad olemuslugude küljed (samuti reportaažid ja fotoreportaažid ning artikliküljed, samuti nn nädalalõpuküljed). Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg (või paariskülg) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul.

5 A – levik üle 20 000

5 B – levik alla 20 000

6. Infograafikad

Konkureerivad infograafikad. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul.

6 A – levik üle 20 000

6 B – levik alla 20 000

7. Avatud rühm

Konkureerivad leheküljed või üksikelemendid, mis ei mahu eelmiste kategooriate alla (artiklisarjad, erileheküljed, illustratsioonid, joonistused jne, samuti huvitavad ja ootamatud detailid ning ideed). Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul.

Saatmisel tuleb selgelt märkida, mis element leheküljel konkursile esitatakse.

7 A – levik üle 20 000

7 B – levik alla 20 000

Hindamiskriteeriumid

Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab jutustada sündmusi, anda edasi uudiseid ning väärtustada informatsiooni ja ideid lugeja tarvis.

SISU: Kuidas on lood esitatud? Kuidas sisu on kujunduse abil esile toodud? Kas pealkirjad on informatiivsed ja haaravad? Kas fotod annavad olulist infot? Kas infokastid ja -graafika on vajalik ja selgitav?

INFOVÄÄRTUS: Kuidas ajaleht väärtustab lugejale antavat informatsiooni? Kas ajaleht pakub materjali, mis on lugejale oluline ja vajalik?

LEHEKÜLGEDE ÜLESEHITUS: Kas leheküljed tõmbavad lugeja nende sisse? Kas kujundus juhib lugejat mööda lehekülge?

SÜNDMUSE JUTUSTAMINE: Kas ajaleht kasutab kõiki sündmuse jutustamise mooduseid – teksti, erinevaid pealkirju, fotosid, infograafikat, infokaste, väljavõtteid jne?

SELGUS: Kas informatsioon on esitatud selgelt ja lihtsalt? Kas sellest on kerge aru saada?

LOOMINGULISUS: Kas ajaleht kasutab lugude valikut, esitusel ja kujundamisel rutiinset või loomingulist teed? Kas ajaleht üllatab?

VIIMISTLETUS: Kas ajaleht pöörab tähelepanu kirjutamise, küljenduse, kujunduse, trükielementide ja kõikide sündmuse jutustamise elementide korrektsusele ja puhtusele?

Võistlustingimused koostasid: **Vahur Kalmre,**

Tiit Hennoste ja **Roosmari Kurvits**

Rohkem infot:

Tõnu Kaalep, žürii esimees

tonu@ekspress.ee, **669 8011**

Eesti ajalehtede kujunduskonkurss

Korraldaja Eesti Ajalehtede Liit

2004

Saatmise käik

1. Kinnita kleplindiga kõigi võistlustööde tagakülje vasakusse ülanurka osavõtulipik.

1. kategoorias (kogu kujundus) kinnita lipik ajalehe ja kõigi komplekti kuuluvate lisade tagaküljele.

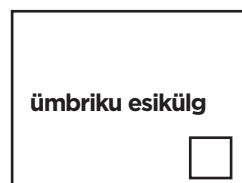
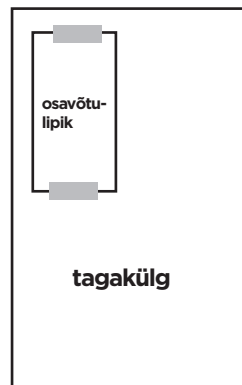
Mitmele leheküljelt koosnevate võistlustööde puhul (kategooriad 3,4) kinnita lipik kõigi lehekülgede tagaküljele.

Kui saadad ühest kategooriast mitu võistlustööd, siis märgi lipikule, missugused leheküljed kuuluvad ühte võistlustöösse (nt kategooria 2 A - 1. võistlustöö, kategooria 2 A - 2. võistlustöö).

2. Pane eri kategooriate võistlustööd eraldi ümbrikesse (25x35 cm) ning ümbriku esiküljele, alla paremasse nurka kleebi kategoorialipik.

3. Järjesta ümbrikud kategooriate järgi ja kinnita esimese ümbriku vasakusse ülanurka maksulipik.

4. Aseta kõik kategooriaümbrikud ühte suuremasse ümbriku ja saada või too Eesti Ekspressi toimetusse.



< 1(A)B
2 näidet

maksulipik >



Osavõtulipik

Täida osavõtulipik trükitähtedega ja kinnita kleplindiga võistlustööde tagaküljele.

KATEGORIANUMBER

AJALEHE NIMI

LEHEKÜLJE SUURIMA LOO PEALKIRI

LEHEKÜLGEDE TEGIJAD/AMETID

AJALEHE ADDRESS

KONTAKTISIK/AMET

TELEFON/E-MAIL

LEHE TRÜKIARV

Kategoorialipikud

Kinnita need lipikud kategooria-ümbrike paremasse alumisse nurka. Kirjuta, mitu tööd on ümbrikus ja tõmba A-le või B-le ring ümber.

1 A B

.... töö(d)

2 A B

.... töö(d)

3 A B

.... töö(d)

4 A B

.... töö(d)

5 A B

.... töö(d)

6 A B

.... töö(d)

7 A B

.... töö(d)

Maksulipik

Kinnita maksulipik pealmise kategooriaümbriku ülemisse vasakusse nurka

AJALEHE NIMI

ADDRESS

VASTUTAV ISIK

TELEFON JA E-MAIL

OSAVÕTUMAKSUD

1. kat maksu ei ole töö(d) kr
2. kat esiküljed töö(d) kr
3. kat uudisteküljed töö(d) kr
4. kat spordiküljed töö(d) kr
5. kat olemuslugude küljed töö(d) kr
6. kat infograafikad töö(d) kr
7. kat avatud rühm töö(d) kr
	Kokku kr