

## **Eesti ajalehtede kujunduskonkurss 2004**

Konkursi korraldaja: Eesti Ajalehtede Liit

### **Reeglid:**

1. Konkursis on avatud kõigile Eesti ajalehtedele, nii päeva- kui nädalalehtedele, üleriigilistele ja kohalikele ajalehtedele, eesti- ja venekeelsetele lehtedele.
2. Kõik konkursile esitatavad võistlustööd peavad olema ilmunud ajavahemikus 1. jaanuar 2004 – 31. detsember 2004.
3. Konkursile tuleb saata ajalehe originaalsed tervikleheküljed, seda ka siis, kui konkursile esitatakse ainult osa sellest leheküljest (näiteks illustratsioon või infograafika). Ei arvestata koopiaid lehekülgedest ning võistlustöid, mis on kleebitud papile.
4. Konkursile esitatavate võistlustööde hulga ülempiiri pole.

### **Kuhu ja millal saata?**

1. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb esitada hiljemalt 20. jaanuariks 2005.
2. Konkursile esitatavad võistlustööd tuleb saata aadressil:  
Kujunduskonkurss 2004  
Eesti Ekspress  
Narva mnt 11e  
Tallinn 10151

Ümbrikule tuleb märkida märgusõna «Kujunduskonkurss 2004»

### **Hindamine:**

1. Žürii, kuhu kuulub 7 liiget, hindab esitatud töid veebruaris.

### **Auhinnad:**

1. Žürii annab välja kuld- (Gold), hõbe- (Silver) ja äramärgitu (Excellence) auhinnad erinevates kategooriates. Žüriil on õigus välja anda samas kategoorias mitu ühesugust auhinda, samuti on žüriil õigus jätta auhindu välja andmata.
2. Žürii võib välja anda ka «Aasta parima» (Best of Show) auhinna. See auhind antakse ajalehele, kes on saanud eriti palju auhindu ja pakkunud välja midagi eriti põnevat. Žürii hääletab seda eraldi.
3. Žürii annab välja ka «Ohoo!» eriauhindu eriti headele detailidele, ideedele ja nippidele ajalehekujunduses.
4. Kuldauhindadega käib kaasas rahaline preemia, mille fond on 25 000 krooni.
5. Informatsioon auhindade kohta avaldatakse pärast žürii tööd pressiteatena.

### **Hindamissüsteem:**

1. Hindamine on salajane, ükski žürii liige ei näe, kuidas on hinnanud teine, enne kui kõik on hinnanud.
2. Esimeses hääletusringis vähemalt 3 häält saanud võistlustööd lähevad teise ringi ehk medaliringi. Vähem kui 3 häält saanud tööd arvatakse konkursist välja.
3. Medaliringis toimub kõigepealt tööde arutelu ja seejärel uus hääletamine.
4. Medaliringi hääletamisel 4-5 häält saanud võistlustööd saavad äramärgitu auhinna.
5. Medaliringis 6 häält saanud võistlustööd saavad hõbeauhinna.
6. Medaliringis 7 häält saanud võistlustööd arutatakse uuesti läbi ja hääletatakse uuesti. Sellel hääletusel 7 häält saanud tööd saavad kuldauhinna, vähem kui 7 häält saanud tööd saavad hõbeauhinna.

### **Võistlusklassid ja osavõtumaksud:**

1. Konkursil on kaks võistlusklassi: ajalehed levikuga üle 20 000 ja ajalehed levikuga alla 20 000.
2. Osavõtumaks iga võistlustöö eest on:  
ajalehed levikuga üle 20 000 – 225 EEK  
ajalehed levikuga alla 20 000 – 145 EEK
3. Iga lehekülg (või paariskülg) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul (see käib kategooriate 2, 5, 6 ja 7 kohta).
4. Kogu kujunduse kategoorias osavõtumaksu ei ole, kuid iga ajaleht, kes osaleb ükskõik millises ülejäänud kategoorias, peab konkursile lähetama ka kogu kujunduse komplekti.
5. Osavõtumaks tuleb saata Eesti Ajalehtede Liidu arvele nr 221001138310 Hansapangas, kood 767 viitega «Kujunduskonkursi osavõtumaks».

### **Võistluskategooriad:**

#### **1. Kogu kujundus**

See on kohustuslik kategooria ning selles osavõtumaksu ei ole.

Saata tuleb päevalehtedel (ilmuvad nädalas 4 korda ja tihedamini) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (12.-18. aprill või 22.-28. november) ja 2 vabal valikul; nädalalehtedel (3 korda nädalas ja harvem) kolme erineva päeva ajaleht – 1 ettemääratud nädalatest (12.-18. aprill või 22.-28. november) ja 2 vabal valikul.

1 A – levik üle 20 000

1 B – levik alla 20 000

#### **2. Esileheküljed**

Konkureerivad ajalehtede esiküljed. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid selgelt üheteemaliste seeriade puhul.

2 A – levik üle 20 000

2 B – levik alla 20 000

#### **3. Uudisteküljed**

Konkureerivad Eesti ja kohalike uudiste küljed, aga ka uudisreportaažide küljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (3.-9. märts või 15.-21. september) ja 2 vabal valikul.

3 A – levik üle 20 000

3 B – levik alla 20 000

#### **4. Spordiküljed**

Konkureerivad ajalehtede spordiküljed. Üks võistlustöö koosneb kolmest leheküljest – 1 määratud nädalatest (3.-9. mai või 6.-12. detsember) ja 2 vabal valikul.

4 A – levik üle 20 000

4 B – levik alla 20 000

#### **5. Olemuslugude (feature) küljed**

Konkureerivad olemuslugude küljed (samuti reportaažid ja fotoreportaažid ning artikliküljed, samuti nn nädalalõpuküljed). Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg (või paariskülg) on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul.

5 A – levik üle 20 000

5 B – levik alla 20 000

#### **6. Infograafikad**

Konkureerivad infograafikad. Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriade puhul.

6 A - levik üle 20 000

6 B - levik alla 20 000

#### **7. Avatud rühm**

Konkureerivad leheküljed või üksikelemendid, mis ei mahu eelmiste kategooriate alla (artiklisarjad, erileheküljed, illustratsioonid, joonistused jne, samuti huvitavad ja ootamatud detailid ning ideed). Saatmisel vaba valik. Iga lehekülg on omaette võistlustöö, külgede komplekte võib moodustada vaid ajalehes selgelt märgistatud seeriatega puhul. Saatmisel tuleb selgelt märkida, mis element leheküljel konkursile esitatakse.

7 A – levik üle 20 000

7 B – levik alla 20 000

### **Hindamiskriteeriumid**

Žürii hindab seda, kui hästi ajalehe kujundus võimaldab jutustada sündmusi, anda edasi uudiseid ning väärtustada informatsiooni ja ideid lugeja tarvis.

**Sisu:** Kuidas on lood esitatud? Kuidas sisu on kujunduse abil esile toodud? Kas pealkirjad on informatiivsed ja haaravad? Kas fotod annavad olulist infot? Kas infokastid ja –graafika on vajalik ja selgitav?

**Infoväärtus:** Kuidas ajaleht väärtustab lugejale antavat informatsiooni? Kas ajaleht pakub materjali, mis on lugejale oluline ja vajalik?

**Lehekülgede ülesehitus:** Kas leheküljed tõmbavad lugeja nende sisse? Kas kujundus juhib lugejat mööda lehekülge?

**Sündmuse jutustamine:** Kas ajaleht kasutab kõiki sündmuse jutustamise mooduseid – teksti, erinevaid pealkirju, fotosid, infograafikat, infokaste, väljavõtteid jne?

**Selgus:** Kas informatsioon on esitatud selgelt ja lihtsalt? Kas sellest on kerge aru saada?

**Loomingulisus:** Kas ajaleht kasutab lugude valikul, esitusel ja kujundamisel rutiinset või loomingulist teed? Kas ajaleht üllatab?

**Viimistletus:** Kas ajaleht pöörab tähelepanu kirjutamise, küljenduse, kujunduse, trükielementide ja kõikide sündmuse jutustamise elementide korrektsusele ja puhtusele?

*Võistlustingimused koostasid: Vahur Kalmre, Tiit Hennoste ja Roosmari Kurvits*

Rohkem infot:

Tõnu Kaalep, žürii esimees

[tonu@ekspress.ee](mailto:tonu@ekspress.ee)

669 8011